

認知症の普及啓発について

【小目標】

関心の有無にかかわらず、日常的に認知症の情報に触れることができる環境づくりのため

1. 令和3年度の取り組み

○広報いさはやを活用し認知症特集(令和3年9月号)

○4コマ漫画を7回継続して掲載(令和3年9月号～令和4年4月号)

2. 市民からの反応(市報へのご意見)

○4コマ漫画で認知症の症状について説明していたので、わかりやすく面白かったです。

○認知症のイラストはわかりやすく、とても良いと思いました。

○認知症の障害の見分けに「なるほど!」と納得させられました。

○認知症の見当識障害のことがなんとなくわかった。

○4コマ漫画の絵がとても可愛らしい。

○とても分かりやすく、見て、読んで心に残る4コマでした。

○4コマを再現したラジオドラマを作りたい。

3. 4コマ漫画を活用した普及のメリット

○漫画だと結構嫌なこともかける(ペコロス、蛭子さんなど)。

○市民に分かりやすく方言をいれる。

○興味がない人にも、視界に入ってくる。

○ラジオへの活用など波及効果がある。

